附件

市城管局生活垃圾分类主流媒体宣传单一来源采购项目需求

（报业集团）

日报、晚报在相关版面的固定位置（关注度高、质量好的稿件，日报新闻可头版呈现），相关稿件在文头统一挂“生活垃圾分类进行时”字样的报花，报花尺寸按实际排版需求调整。南通日报、江海晚报合作期间发布各不少于10篇（含报花）；通过记者实地走访调查，呈现南通机关单位、医院、学校、小区、交通场所、商场等垃圾分类推进情况（至少5篇）；根据南通垃圾分类“全民参与、持续广泛宣传发动，注重规划引领、统筹布局终端建设，注重因地制宜、科学开展分类管理，注重整体推进、探索片区创新示范，注重标本兼治、统筹治理难点顽症”五个创新点，分别呈现（5篇）；日报或晚报垃圾分类综述（1篇）；充分利用南通日报和江海晚报新媒体平台，同步发布相关宣传内容，增强生活垃圾分类工作信息发布影响力，同时，选择典型负面行为，给予曝光。

（采购上限19.5万元）