附件

市城管局生活垃圾分类主流媒体宣传单一来源采购项目需求

（南通电视台）

（1）公益广告宣传短片。拍摄3条垃圾分类宣传片，分批次在《城市日历》和《总而言之》栏目中播出，共90天。新闻综合频道（一套）《城市日历》首播时间19：30，重播时间7:30、11:55、00：05；都市生活频道（二套）《总而言之》首播时间：18：30，重播时间晚间22:30以及次日白天7:00、11:30。

（2）《城市日历》中开设《垃圾分类》专栏。

栏目可分为“你不知道的垃圾分类”、“垃圾分类 全民行动”、“垃圾分类 变废为宝”等几个板块，围绕垃圾分类常识、垃圾分类小窍门、垃圾分类优秀事迹等方面进行专题宣传，每期3分钟左右，每周一期，共计8期。

（3）新媒体宣传。

利用掌上南通APP平台，开展垃圾分类的新闻报道：视频、图文、直播等，科普垃圾分类知识，发布垃圾分类社区动态。

（4）如遇生活垃圾分类重大活动，应在新闻版块全力予以支持。所有宣传活动资料供应商应刻盘保存，供采购单位备用。

（采购上限19.8万元）